



MATtanken
OFFENTLIGA MÅLTIDER - ALLA AKTÖRER I KEDJAN



MATtanken

PRESENTATION AV PROJEKTET



**Landsbyggs-
nätverket**
2020
– samverkan för utveckling

SK
SVERIGES
KONSUMENTER



Projektet i en mening



MATtanken
OFFENTLIGA MÅLTIDER - ALLA AKTÖRER I KEDJAN

Att genom
nätverkande,
kunskapsspridning
och erfarenhetsutbyte
bidra till hållbara
offentliga måltider.



Landsbyggs-
nätverket
2020
— samverkan för utveckling

SK
SVERIGES
KONSUMENTER



Europeiska jordbruksstödets för
utvecklingsprogrammet
Europeiska jordbruksstödets för
utvecklingsprogrammet

Bakgrund



MATtanken
OFFENTLIGA MÅLTIDER – ALLA AKTÖRER I KEDJAN

Projektet har sitt ursprung i Landsbygdsnätverkets arbetsgrupp Gröna Näringar.



**Landsbygds-
nätverket**
2020
– samverkan för utveckling

SK
SVERIGES
KONSUMENTER



Bakgrund

- Hösten 2013: Undersökning genomfördes för att ta reda på mer om olika aktörers synsätt på kvalitet.
- Våren 2014: Undersökningen följdes upp med sex regionala dialogmöten som hölls av Länsstyrelserna.
- Sommaren 2014: Resultat från undersökning och dialogmöten följdes upp med seminarium under Almedalsveckan.
- Hösten 2015: Med inspiration av arbetet i England med "Food for life" genomfördes en idékonferens.
- Sommaren 2017: Beviljat projektmedel från Landsbygdsprogrammet.
- Projektet avslutas december 2020

Organisation

Projektet drivs av Landsbygdsnätverket.
Medfinansiärer är LRF och Sveriges Konsumenter.

PROJEKTGRUPP

Eva Sundberg, projektledare 70 %
Tobias Henning, kommunikatör 50 %
Elin Sandström, konsumentexpert
Administrativt stöd

STYRGRUPP

Landsbygdsnätverket - Nils Lagerroth (ordf.)
Livsmedelsverket - Ulla-Kaisa Koivisto Hursti
Lantbrukarnas Riksförbund - Pirjo Gustafsson
Sveriges Konsumenter - Jan Bertoft



Europeiska jordbruks-
landbruksministeriet

Vad ska projektet leda till?



MATtanken
OFFENTLIGA MÅLTIDER – ALLA AKTÖRER I KEDJAN

SYFTET MED PROJEKTET ÄR ATT

- Främja ökad kvalitet på offentliga måltider och att de resurser som satsas på dessa tillvaratas på bästa sätt.
- Offentliga måltider ska bidra till en hållbar utveckling.
- Ge ökad kompetens, engagemang och effektivitet hos aktörer i kedjan från producent till konsument.
- Bredda och förstärka nätverkande och samarbeten inom matproduktion och måltidsfrågor.



Landsbyggs-
nätverket 2020
– samverkan för utveckling

SK
SVERIGES
KONSUMENTER



Europeiska jordbruksstödets för
utvecklingsprogrammet
rurala utveckling i landsbygdsområden



Och i förlängningen...

Agenda 2030

MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

- Minskad klimat- och miljöbelastning
- Ekosystemtjänster säkras

SOCIAL HÅLLBARHET

- Förbättrad folkhälsa
- Positiv landsbygdsutveckling (t.ex. nya arbetstillfällen)
- Medbestämmande och delaktighet hos konsumenten

EKONOMISK HÅLLBARHET

- Stärkt konkurrenskraft hos primärproducenter och livsmedelsföretag
- Bättre utnyttjande av skattemedel



Aktiviteter



MATtanken
OFFENTLIGA MÅLTIDER - ALLA AKTÖRER I KEDJAN

ERFARENHETSUTBYTEN OCH KOMPETENSUTVECKLING

- Medverka i kartläggning kring offentliga måltidsverksamheter
- Arrangera webinarier
- Arrangera egna och medverka på andras evenemang

SPRIDA GODA EXEMPEL

- Artiklar på webbplatsen
- Spela in poddavsnitt

NÄTVERKANDE

- Identifiera framgångsrika lokala/regionala nav och verksamheter
- Kommunicera i sociala medier

Följ projektet



MATtanken
OFFENTLIGA MÅLTIDER - ALLA AKTÖRER I KEDJAN



www.mattanken.se



MATtanken



MATtanken



MATtanken_SE

Eva Sundberg, projektledare

eva.sundberg@jordbruksverket.se

073-232 55 70

Tobias Henning, kommunikatör

tobias.henning@jordbruksverket.se

036-15 60 95



**Landsbygds-
nätverket 2020**
– samverkan för utveckling

S
SVERIGES
KONSUMENTER



Europeiska jordbruksvetenskapliga
universitetet i Uppsala