



SKÖRDA LIKA

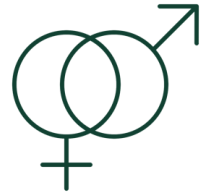
En rapport om
jämfällt
företagande inom de
gröna näringarna

En gedigen analys ligger till grund



ANALYS AV BEFINTLIG KUNSKAP

Genomgång av befintlig
forskning, rapporter och statistik
inom området



EXPERTINTERVJUER JÄMSTÄLLDHET

4 djupintervjuer med experter
inom jämställdhet generellt och
inom gröna näringarna



EXPERTINTERVJUER FRAMGÅNGSRIKA BRANSCHER

5 djupintervjuer med experter
inom andra branscher som
framgångsrikt arbetat med
jämställdhet
(t.ex. bygg, skog)



EXPERTINTERVJUER JORDBRUKSVERKET

3 djupintervjuer med experter
från Jordbruksverket



DJUPINTERVJUER MED ARBETANDE I BRANSCHEN

Djupintervjuer med 11 personer
som arbetar inom gröna
näringen

Analysen resulterar i de främsta gapen för att nå en mer jämställd näring – och prioriterade insatser



Analys av framgångsfaktorer från andra branscher och formulering av önskvärda lägen för gröna näringarna



Analys av nuläget för gröna näringarna ur ett genusperspektiv



Jämförelse av nuläget och önskvärda lägen för gröna näringarna för att identifiera gap



Prioriterade insatser för Jordbruksverket och andra aktörer

Innehåll idag

1

**Utgångspunkt och
vinster av en mer
jämfäställd grön näring**

2

**GAP-analys: Önskvärda
lägen, nulägen och
befintliga gap**

1

**Utgångspunkt och
vinster av en mer
jämfäställd grön näring**

2

**GAP-analys: Önskvärda
lägen, nulägen och
befintliga gap**

Könsskillnader framför allt kopplat till styrande och ägande av företag



Jämställdhet en vinst ur flera perspektiv

Leder till...

Att politiska
målsättningar för
hållbarhet, demokrati
och rättvisa nås

Ökad lönsamhet
inom branschen

Ökad innovations-
utveckling

Större attraktion av
best talent och
kompetens

Ökad säkerhet på
arbetsplatsen

1

**Utgångspunkt och
vinster av en mer
jämfäställd gröön närings**

2

**GAP-analys: Önskvärda
lägen, nulägen och
befintliga gap**

Jämställdhet inom gröna näringarna på tre plan

På
övergripande
nivå

Branschens
image

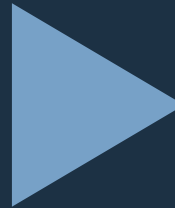
På
lantbruket

Behov av gränsöverskridande samtal och överenskommelser

Målbild & problemformulering

Nuläge

Lantbrukarna är **medvetna om att det finns ett problem** kopplat till jämställdhet men det saknas en gemensam bild av problemet och vägen framåt för näringen



Önskvärt läge

En näring där man kan samlas bakom en **gemensam** målbild, problemformulering och definition av en **jämställd grön näring**

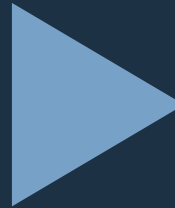
Vi är **långt ifrån**
ett önskvärt läge

Långsiktig planering och möjlighet till uppföljning behövs

Långsiktigt arbete

Nuläge

Det finns en tro till att det som skapar en kultur som inte är jämställd ska **försvinna med nya generationer**, men det saknas ett aktivt arbete



Önskvärt läge

En bransch där det finns **verktyg** för att säkerställa att jämställdhetsarbetet **följs upp och utvecklas kontinuerligt på sikt**

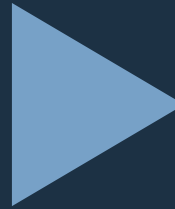
Vi är **på väg** mot ett önskvärt läge

Högre instanser som aktivt driver frågan viktigt symbolvärde

Enade högre instanser

Nuläge

Det anses **inte finnas några högre instanser som driver frågan aktivt**



Önskvärt läge

Högre instanser tar tydlig ställning och arbetar aktivt tillsammans för att nå en jämställd grön näring

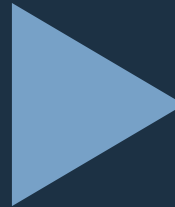
Vi är **långt ifrån** ett önskvärt läge

Nätverk spelar en viktig roll för kunskapsdelning

Nätverk

Nuläge

Det finns ett **behov** av nätverk där man **kan dela och sprida kunskap**, för kvinnor kan det upplevas lättare att dela sina funderingar och erfarenheter i mer inkluderande forum



Önskvärt läge

Det finns **forum och nätverk med syfte att dela kunskap och erfarenhet** kring företagandet som används (och uppskattas) av kvinnliga deltagare

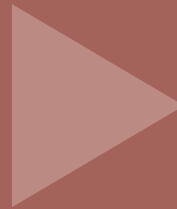
Vi är **på väg** mot ett önskvärt läge

Behov av riktlinjer kring bilder och symboler

Bildspråk och symboler

Nuläge

Könssegregering upprätthålls genom bilden av den manliga lantbrukaren och gör det **svårt för kvinnor att identifiera sig som lantbrukare**



Önskvärt läge

Bilden av en lantbrukare styrs **inte** av traditioner och normer, det är möjligt att **identifiera sig som lantbrukare oavsett bakgrund och kön**

Vi är **på väg** mot ett önskvärt läge

Användbart utbildningsmaterial som lyfter fördelar med jämställdhet behövs

Kunskap och empiri

Nuläge

Det finns mycket kunskap i branschen men det är **svårt att sätta kunskap i relation till den egna gården**



Önskvärt läge

Alla som är aktiva inom branschen har **kunskap om jämställdhet** och förstår därför syftet bakom förändringsarbetet och vinsterna som genereras för branschen som helhet men också på individnivå

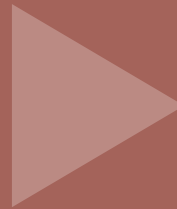
Vi är **på väg** mot ett önskvärt läge

Att lyfta kvinnor som företagare och talespersoner viktig väg framåt

Goda exempel

Nuläge

Det finns en bild av att **kvinnor som lantbrukare och företagare är sällsynta**, därför bör dessa lyftas tillsammans med de möjligheter som yrket innebär



Önskvärt läge

Kvinnor som driver lantbruk är synliga på mässor, i media och i den allmänna debatten där de i första hand omnämns som företagare och lantbrukare, inte som det kvinnliga undantaget

Vi är **på väg** mot ett önskvärt läge

Potential att koppla ihop företagande med att driva lantbruk tydligare

Lantbruket som företag

Nuläge

Att ha en **gård är en livsstil**, man anses inte vara företagare och driva en gård



Önskvärt läge

Lantbruket kan erbjuda samma **trygghet och skyddsnät** som ett "vanligt" yrke, där de som arbetar inom yrket kan identifiera sig som företagare likväl som lantbrukare

Vi är **på väg** mot ett önskvärt läge

Behov av hjälpmedel som praktiskt fungerar i vardagen och gällande äganderättsfrågor

Jämställdhet på gården

Nuläge

Det anses **svårt att få in jämställdhetsarbetet i det löpande arbetet** på gården och att utforma initiativ utan att det går in på lantbrukarnas integritet och äganderätt



Önskvärt läge

Varken ägandeskap, lönsamhet eller arbete på gården, obetalt som betalt, **beror på kön och traditionella normer**

Vi är **långt ifrån** ett önskvärt läge

Verktyg för att inkorporera jämställdheten i ledarskapsroller behövs

Arbetsgivaren

Nuläge

Lantbrukare är **arbetsgivare** men har inte verktygen att hantera ledarskapsrollen för att driva jämställdhet på arbetsplatsen



Önskvärt läge

Lantbrukare upplever sig själva som de arbetsgivare de är samt har **kunskapen och verktygen** för att axla ansvarsrollen och därmed arbeta för ökad jämställdhet

Vi är **på väg** mot ett önskvärt läge

Medvetenheten kring formuleringar i arbetsannonser och inträde i branschen behöver öka

Rekrytering

Nuläge

Man rekryterar efter kompetens, men då **kompetensen könskodas** är det svårt att få in kvinnor trots att det finns en positiv bild av att rekrytera kvinnor



Önskvärt läge

En bransch som **lockar människor och kompetenser** som går utanför de traditionella rekryteringsgrupperna, där kvinnor också skryter om sin arbetsplats

Vi är **på väg** mot ett önskvärt läge

Jämställdhet inom gröna näringarna på tre plan

På övergripande nivå

- Målbild & problemformulering
- Långsiktigt arbete
- Enade högre instanser
- Nätverk

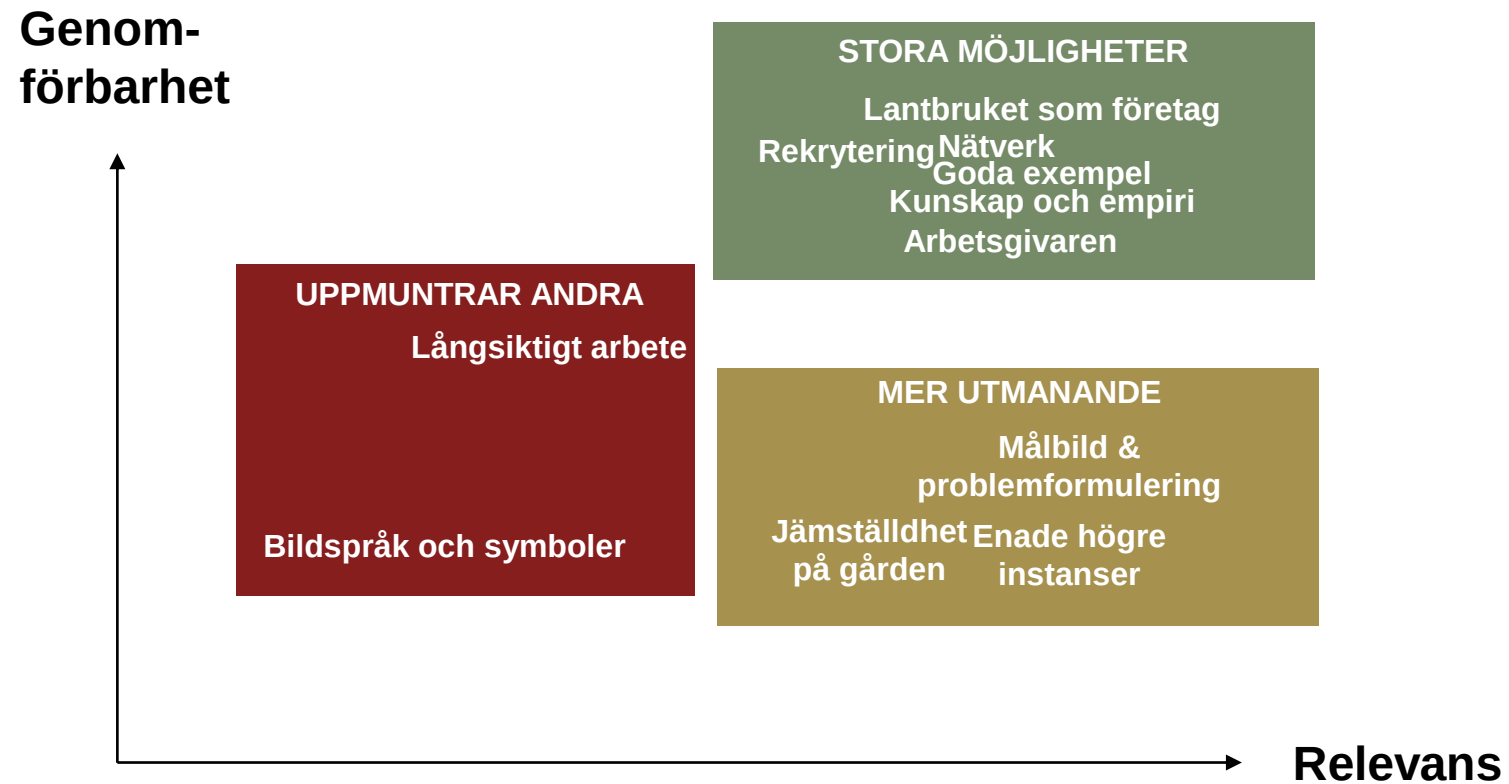
Branschens image

- Bildspråk och symboler
- Kunskap och empiri
- Goda exempel

På lantbruket

- Lantbruket som företag
- Jämställdhet på gården
- Arbetsgivaren
- Rekrytering

Stora möjligheter att agera på ett flertal av de önskvärda lägena





TACK!

Kontakt:
Rebecca.Persson@unitedmindsglobal.com