

Vilka är framgångsfaktorerna bakom lyckade företag i landsbygden?

Annette Granéli,
Research Institute of Sweden, RISE

Amanda Andersson,
Sveriges Lantbruksuniversitet, SLU



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and Innovation programme under grant agreement N°773621.



Partners



WROCLAW UNIVERSITY
OF ENVIRONMENTAL
AND LIFE SCIENCES





Hur ser förväntningarna för framtiden ut för landsbygdsekonomier

”Anticipated Future for Rural Economies”

- För att utveckla landsbygden är det bättre att fokusera på företagsaktörer som redan från början bygger på nya framväxande möjligheter i landsbygdscontext än att försöka motivera etablerade aktörer att flytta sin verksamhet till en landsbygdsmiljö.
- För innovationer som utgör mer av ett paradigmskifte (exempelvis nya råvaror såsom alger och nya proteinkällor) behöver organisera nya värde- och leveranskedjor från production till kund och marknad. Därför behövs nya typer av nätverk och samarbetsformer och även andra typer av finansiellt stöd och rådgivning kring företagande i landsbygden.

LÄS MER: “ANTICIPATED FUTURES FOR MODERN RURAL ECONOMIES - A REQUEST FOR GUIDANCE BY RESEARCH, POLICY AND THE BUSINESS COMMUNITY” BY SCHIEFER, GERHARD

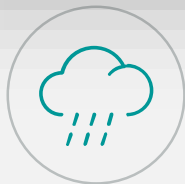
JOURNAL ON FOOD SYSTEM DYNAMICS VOL 10, NO4 (2019).



Rubizmo stödjer följande möjligheter för att få landsbygden att växa



Nya tekniker och samarbetsformer mellan sektorer och aktörer



Ökad medvetenhet om klimatanpassning och biodiversitet

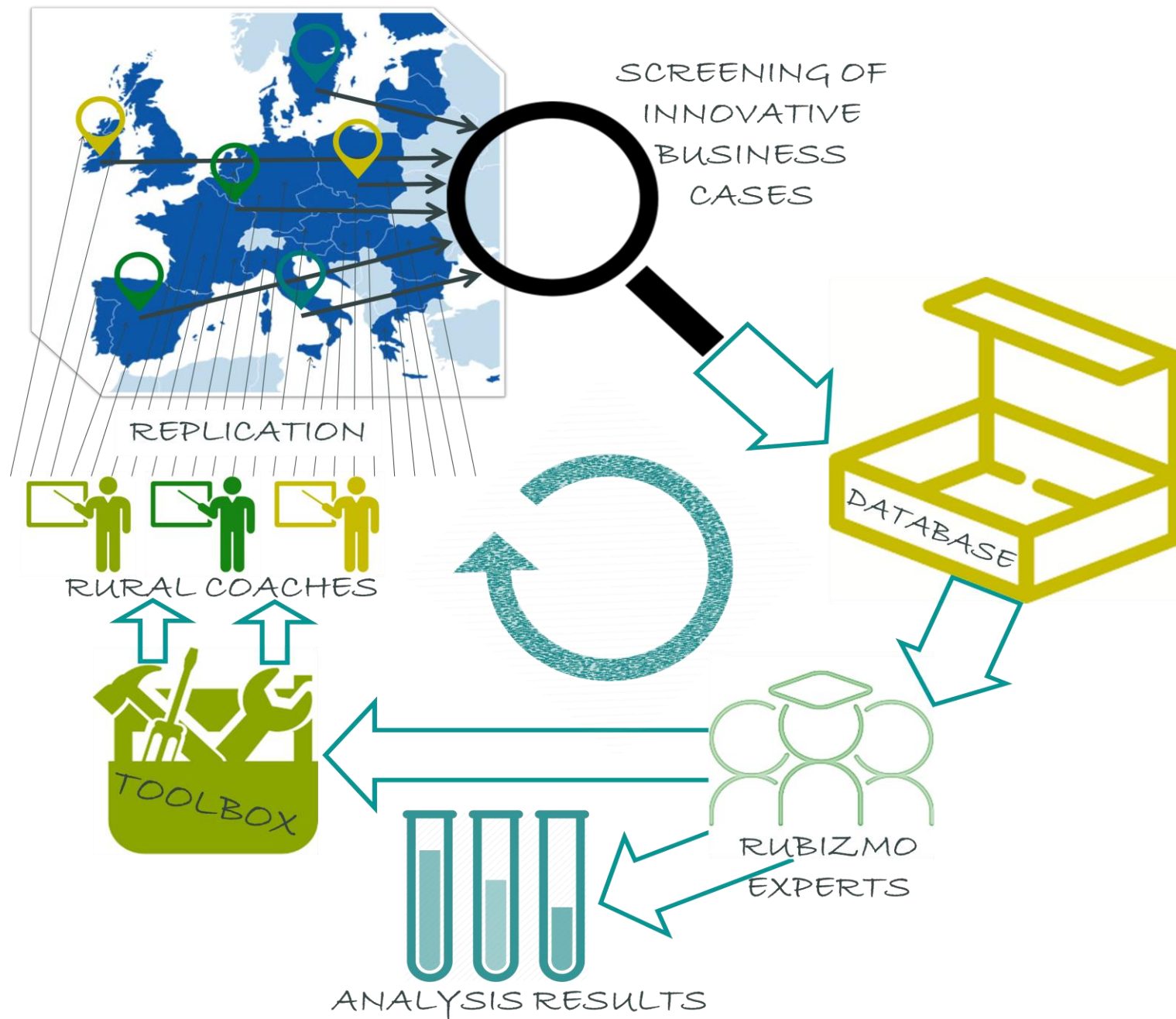


En ny våg av entreprenörskap som är rotad i landsbygden och pådriven av bioekonomi, agtech, naturturism bland annat





Rubizmos arbets- process





Företag i fokus – utvalda case

Livsmedel, Biobaserade värdekedjor, turism

Sociala företag

Ekonomisk vinning för landsbygden, arbetstillfällen

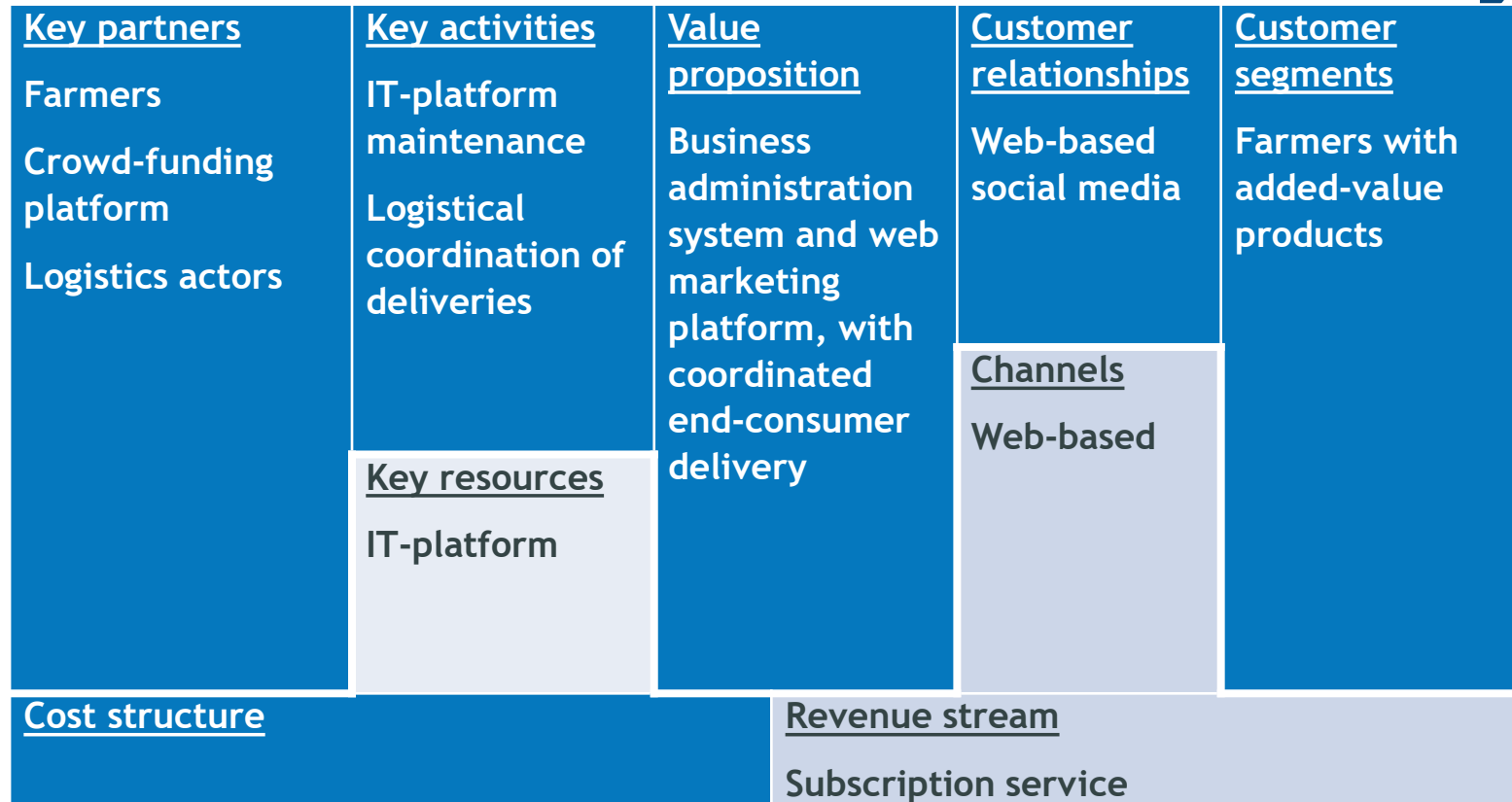
Klimatnytta

Replikerbara initiativ med bredd kring affärsmodeller



Trend: digitala plattformar för lokal försäljning

Panier local – webbaserat verktyg



Process- och position-innovation



Trend – innovativa processer för klimatsmarta produkter

Gårdsfisk – Ocean Rain Forest

Produkt – process – paradigm innovation

Hermatia – product-paradigm innovation



Trend – cirkulära lösningar som skapar mervärde till traditionella produkter

Biogas Brålanda AB-
kooperativ modell





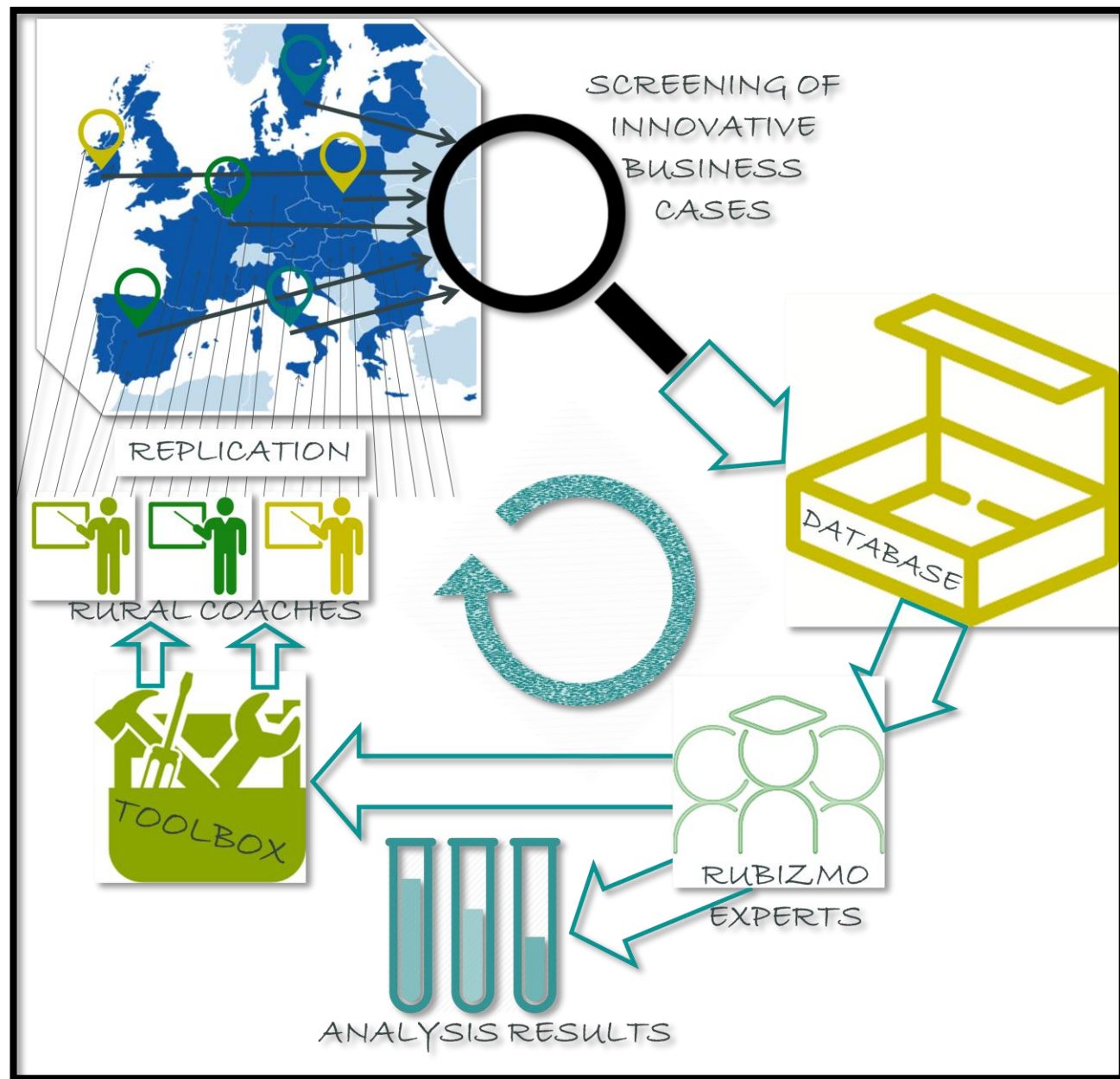
Gård som transformeras

- Fler produkter och tjänster - Kusters trädgårdar
- Sociala företag - Värpinge golf
- Nya produkter - Gotlands whisky
- Leveranskedja - First hand milk
- Agroturism - Due Papaveri
- Andelsfinansiering - Aarstiderne



Resultat

- Den viktigaste gemensamma nämnaren som genomsyrar de olika typerna av initiativ är entreprenörens drivkraft och övertygelse. Detta är den absolut viktigaste faktorn för att initiativet ska lyckas.
- De studerade casen/initiativen har störst relevans som inspiration då gemensamma förutsättningar råder, snarare än exempel på rigida affärsmodeller.
- Dessa resultat stödjer policies och finansieringsmodeller som bygger på bottom-up initiative som är baserade på lokala lösningar där entreprenörskapet och de individuella drivkrafterna är i focus.
- Lantbruk och gårdar är fortfarande en motor i landsbygdsutveckling även om många andra typer av initiativ tillkommer.



Key
Partners



Key
Activities



Value
Propositions



Customer
Relationship



Customer
Segments



Key
Resources



Channel



Cost
Structure



Revenue
Streams



Key
Partners

Key
Activities

Value
Proposition

Customer
Relationship

Customer
Segments

Produktionen

Värdeerbjudandet

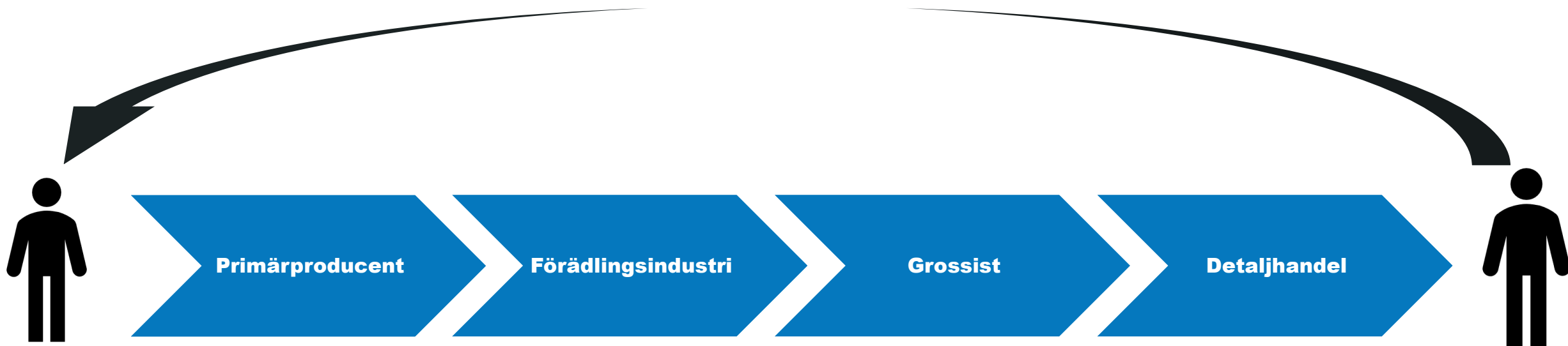
Marknaden

Cost
Structure

Ekonomin

Revenue
Streams

Vägen till kunden





Sverige är ett innovativt land – Livsmedelssektorn haltar efter

Roland
Berger

Bloombergs innovationsranking (Europa)

1  **Sverige**

2 Tyskland
3 Schweiz
4 Finland

5  **Danmark**

6 Frankrike
7 Österrike

8  **Irland**

9 Belgien
10 Norge

11  **Nederländerna**

12 Storbritannien
13 Italien
14 Polen

Livsmedelsfokuserad innovationsranking

1  **Nederländerna****2**  **Irland**

3 Schweiz
4 Norge

5  **Danmark**

6 Island
7 Belgien
8 Finland
9 Frankrike
10 Storbritannien
11 Österrike
12 Slovenien
13 Spanien

14  **Sverige**



Kursöversikt

Master Classens 10 Huvudblock

1. Beskrivning av Business Model Canvas
2. Värdeerbjudande
3. Kund
4. Kundrelationer
5. Kanaler
6. Intäktsströmmar
7. Kostnadsstruktur
8. Nyckelpartners
9. Nyckelresurser
10. Nyckelaktiviteter





Practical business models
and collaboration tools



Business tool 1 **Virtual library**

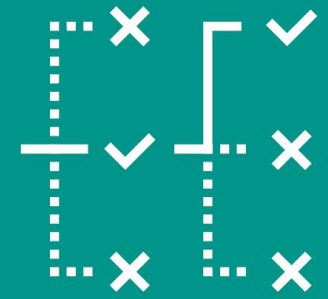
Access an extensive library of **proven business cases** according to your needs and find interactive material and practical examples to understand how to implement similar business cases

40 to 50 inspirational cases

Going live 24th October 2019



Practical business models
and collaboration tools



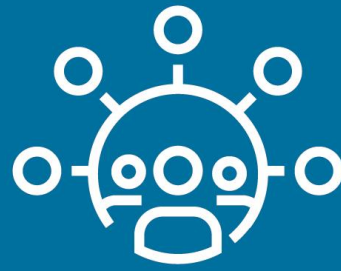
Business tool 2

Guidelines for the supportive business environment

Pinpoint favourable conditions for innovative
business ideas and models: for regions,
policy-makers, innovation agencies and
support actors but also investors and
entrepreneurs



Practical business models
and collaboration tools



Business tool 3

Support tool for improving collaboration

Learn how to **structure and access vital cooperation, clustering and networking support** with an online tool that gives tailor made advice according to business model type



Capacity building and
resources for entrepreneurs

Business tool 4

Online transformation support tool

Understand which business model is the **best fit for you** and receive personalized advice, training and resources to implement your ideas





Follow our journey

We regularly share insights from an international team of business innovators, investor gateways, researchers and NGOs working to identify and analyse the best opportunities for rural jobs and growth.



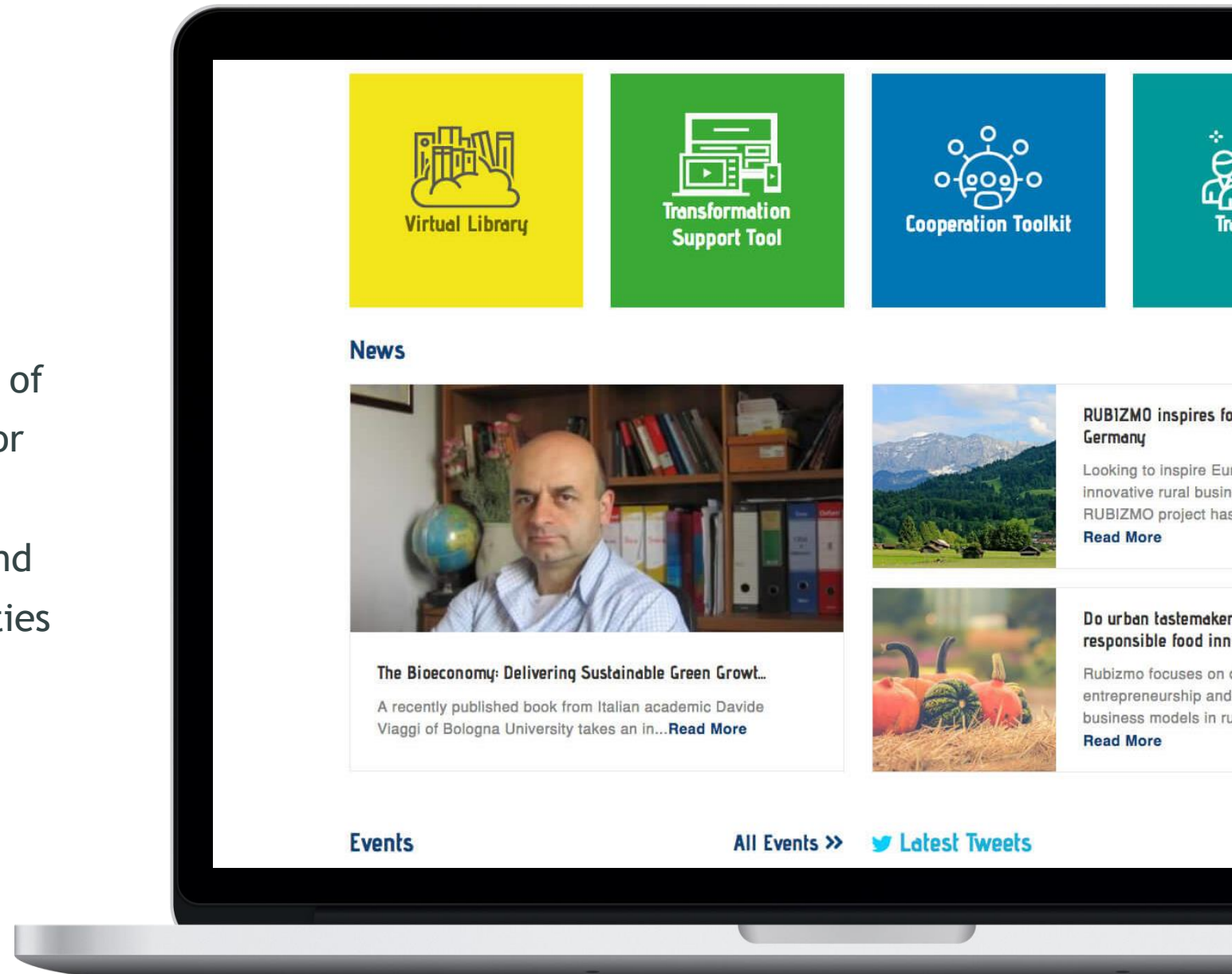
@rubizmo



rubizmo



rubizmo.eu





Tack!

SLU: Thomas Norrby, Ove Karlsson,
Richard Ferguson, Per-Anders
Langendahl

RISE: Justin Casimir, Tora Åberg,
Maria Åberg, Martin Hesselgren,
Fredrik Holmgren-Holm

Kontakt:

Annette Granéli: Annette.Graneli@ri.se, Amanda Andersson: Amanda.Andersson@slu.se

